

第1回 Great Deal Show～“自分のいいね！を見つけよう” 開催結果のご報告

平成29年7月 全卸連事務局

平成29年7月7日（金）に首都圏化粧品日用品卸組合が主催し、O-NEXTが企画致しました第1回 Great Deal Show～“自分のいいね！を見つけよう”は、東京都立産業貿易センター台東館にて開催いたしました。

今回の開催は、出展会社の皆様とまたスタッフの皆様と一体となった運営のおかげで、ご来場者数も計画を超えることが出来ました。また会場内は、力のこもった商品の説明に耳を傾ける場面が多く見られ、来場者は今回の展示会のテーマであります、“自分のいいね！”を見つけることが出来たのではないかと考えます。

【開催日時】 平成29年7月7日（金）10：00～17：00

【会場】 東京都立産業貿易センター台東館7階南

台東区花川戸2-6-5 電話03-3844-6190



【来場者数】 来場者人数実績 102社 272名（計画250名）

【対象者】 首都圏の地域卸店経営者及び営業・仕入れ担当（販売店様は対象外です）

【出展】 出展メーカー様45社様、システム会社様2社、卸2社 計49社

当日お配りしました、首都圏化粧品日用品卸組合会長 森友徳兵衛のご挨拶並び会場案内図を添付致します。

（次ページ以降をご覧ください）

【会場の様子】



第1回Great Deal Show～“自分のいいね！を見つけよう”

ごあいさつ ご来場の皆さまへ

平成29年7月7日



首都圏化粧品日用品卸組合会長
森友徳兵衛

本日は第1回Great Deal Showにご来場頂きまして誠にありがとうございます。

“Great Deal = 買い、お得”ばかりを集めたかつてない“Show = 展示会”と銘打った当展示会ですが、主催いたします首都圏化粧品日用品卸組合は、全国化粧品日用品卸連合会の後援を受け、また全卸連の次世代を担う若手で構成される、青年部O-NEXT（※）の企画立案のもと初の試みで開催いたします。

日々業務に追われるお忙しい毎日の中で、なかなかメーカー様の製品をしっかりと見て触れることが出来ないと思います。本日の展示いただいた各社様は、私ども卸の目から見て、最高の技術力をもった、またユニークな製品をもっておられると考えております。本日は、じっくりとメーカー様の提案に耳を傾けていただき、皆様にとって“自分のいいね！”を見つけていただければと期待しております。

またO-NEXTは、以下に掲載しております全卸連の平成29年度のスローガンを設計してくれました。本日のこの展示会は、全卸連の価値を高めようとのスローガンの実践として、全卸連に入ってよかったと思えるようにしたいとの思いで開催いたしました。本日は全卸連にまだ入っておられない方もご来場頂いています。この機会に是非全卸連に加盟いただければと考えております。

今後さらに若い人の知恵をかりながら、これからの我々の業界をより良いものとして行こうと考えています。ご来場の皆様も是非ご理解いただき応援いただきますと幸いです。

最後になりましたが、ご来場いただきました皆様の益々のご健勝を心より祈念いたします。

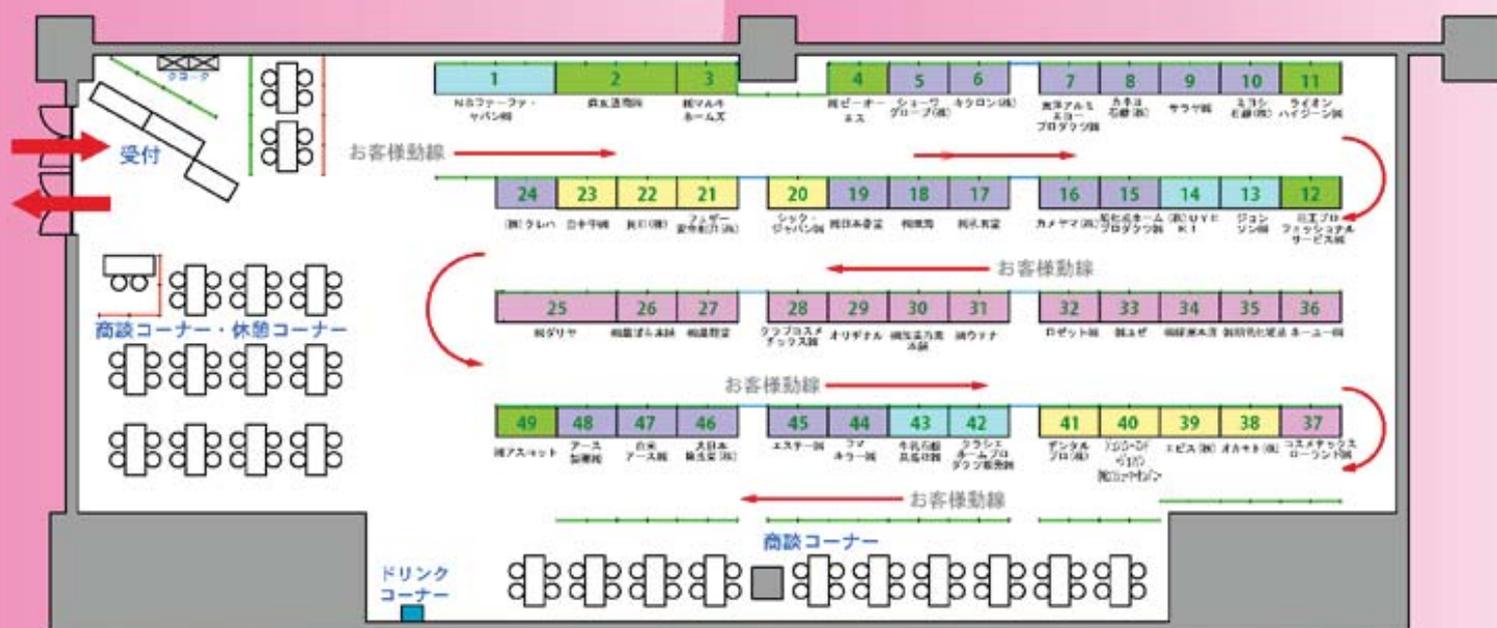
平成29年度 全卸連スローガン

全卸連！未来への挑戦！！

1. 未来型の取引制度を構築しよう
1. 全卸連の価値を高めよう
1. 製・配で返品削減に取り組もう

※O-NEXTとは、全卸連の若手で構成しており、全卸連また化粧品日用品業界の未来(ネクスト)をゼロベースで考えるための委員会で本年度から活動を開始しています。

第1回 Great Deal Show 会場案内図



ジャンル	
Light Blue	トイレタリー(洗剤、芳香、ヘアケア)
Yellow	ヘルスケア(オーラル、カミソリ、医療用品)
Purple	家庭雑貨(殺虫剤、掃除、ローソク、台所)
Pink	化粧品(一般、ヘアカラー)
Green	卸、プロ向け