

卸会員各位


2018年5月吉日
全国化粧品日用品卸連合会
会長 森友徳兵衛
首都圏化粧品日用品卸組合
会長 森友徳兵衛

第2回「Great Deal Show」“未来につなぐ発見と体験！”開催のご案内

時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。全卸連並びに首都圏卸組合は来る7月6日(金)第2回「Great Deal Show」を共催いたします。昨年初めて開催した「Great Deal Show」での反省を織り込み、今回は全卸連のスローガンの1つである「全卸連の価値を高めよう」に沿ってこの商品展示会を開催する予定です。

今回は新しい試みとして全卸連の次世代を担う0-NEXTの提案により、Instagramのライトインフルエンサーを招致して、今後の広告の在り方について出展社様、来場者様共に学びを得ることのできる「Great Deal Show」にしたいと考えております。
是非趣旨をご理解の上ご来場いただければ幸いです。宜しくご検討のほどお願いいたします。

日本でネット広告が始まったのは1996年、市場規模は16億円でした。それが、2004年にはラジオ、2006年に雑誌、2009年に新聞の広告費を抜き、今やテレビに次ぐ第2の広告メディアとなり、その市場規模は1兆円を超えています。まだまだ可能性の広がるこのメディアに着目し、その中でも10代、20代の支持を最も得ている

 Instagram での魅せ方をテーマとする予定です。

○開催日時 2018年7月6日(金) 10:00~17:00

○会場 東京都立産業貿易センター台東館7階南
台東区花川戸2-6-5
東京メトロ銀座線 浅草駅7番出口より徒歩5分

○主催 首都圏化粧品日用品卸組合

○後援 全国化粧品日用品卸連合会



○企画立案 0-NEXT

0-NEXTとは、全卸連の若手で構成しており、全卸連また化粧品日用品業界の未来(ネクスト)をゼロベースで考えるための委員会で昨年より活動を行っています。

会場の準備等がございますので、出欠につきましてのご連絡を別紙にて6月29日(金)までに全卸連事務局までFAX(03-5839-2924)にてご連絡ください。